



HANS CHRISTIAN
BOEDE HER
FRA OCTOBER 1821
TIL SIN DØDS DAG D 9^{te} MARTS 1843

Udviklingsplan 2004-2009



UDVIKLINGSPLAN

Økonomisk Institut

2004 - 2009

Indhold

Præambel.....	7
Mission.....	9
Værdier	9
Vision.....	9
Strategiske mål.....	10
Forskning.....	10
Forskeruddannelse.....	11
Uddannelse.....	11
Formidling og videnuudveksling.....	12
Personale, organisation og økonomi.....	13
Strategiplan og indsatsområder.....	14
Forskning.....	14
Forskeruddannelse.....	17
Uddannelse og undervisning.....	18
BA- og kandidatstudiet i Økonomi.....	18
Efter- og videreuddannelse og uddannelses- samarbejde.....	22
Formidlings- og videnuudveksling.....	22
Personale, organisation og økonomi.....	23
Personaleforhold.....	23
Bibliotek.....	25
IT.....	25
Institutadministration.....	25
Opfølgninger.....	27

Præambel

Økonomisk Instituts Udviklingsplan fastlægger en strategi, der danner ramme for den langsigtede udvikling af instituttet i relation til forskning, uddannelse og formidling med en tidshorisont på 4-5 år. Endvidere fastlægger Udviklingsplanen politikker som baggrund for kortsigtede handlingsplaner med en tidshorisont på 1-1 ½ år. Strategien skal være så tilpas fleksibel, at det løbende er muligt at indpasse uforudsigelige hændelser. Det uforudsete skal kunne indpasses som en begunstiggelse af den langsigtede udvikling i stedet for en trussel mod konkrete planer.

Strategien skal give mening til og sætte den enkelte medarbejders handling ind i en større fælles sammenhæng og fungere som en "fælles dagsorden" eller standard for alle Institutets aktiviteter. Den skal derfor kommunikeres bredt og dybt, så den bliver nærværende for alle medarbejdere. Samtidig skal strategien fungere som en udmelding til omverdenen om Institutets målsætninger og planer.

Strategi 2004-2009 indeholder:

- **Mission, dvs. Institutets raison d'être.**
- **Vision, dvs. hvor vil instituttet hen, og hvad er den ønskede fremtid i et 4-5 års perspektiv.**
- **Værdier og holdninger.**
- **Strategiske mål, dvs. instituttets overordnede mål i et 4-5 års perspektiv.**
- **Strategiplan, dvs. de overordnede virkemidler og politikker, der fastlægges for at realisere de strategiske mål og tjener til at opfylde missionen og virkeliggøre visionen.**

Udviklingsplanen består således af mål, midler og politikker på et overordnet plan, medens handleplaner indeholder konkrete implementeringsplaner, procedurer, projekter osv. med et kortere tidsperspektiv på 1-1½ år. Politikkerne sætter de aktivitets- og funktionsmæssige rammer for udmøntning af de strategiske mål og midler.

Strategiplanen er udarbejdet på baggrund af en status over resultaterne i "Udviklingsplan 1998-2003" (der er offentliggjort i instituttets årsberetning 2003), en temadag i efteråret 2003 for alle medarbejdere, studenterrepræsentanter og inviterede gæster om Institutets udviklingsmuligheder samt drøftelser på flere

bestyrelses- og SU-møder. Udviklingsplanen knytter endvidere an til den nye universitetslov og nye overordnede strategiske initiativer på Københavns Universitet. Som supplement til planen foreligger "Institute Profile 2004", som bl.a. er tilgængelig på instituttets hjemmeside.

Februar 2004
Troels Østergaard Sørensen
Instituttleder

Mission

Økonomisk Instituts mission er at bidrage til udvikling og overførsel af viden inden for fagområderne samfunds- og erhvervsøkonomi med tilhørende hjælpe-discipliner og på den baggrund tilføre samfundet nye forskningsresultater og ny viden. Missionen udfyldes ved at:

- Bedrive forskning på et højt internationalt niveau i form af både grundforskning og anvendt (anvendelsesorienteret) forskning.
- Udbyde forskningsbaseret uddannelse indtil højeste internationale niveau inden for fagområderne i form af forskningsbaseret bachelor- og kandidatuddannelser, forskeruddannelse (ph.d.) og forskningsbaseret videre- og efteruddannelse.
- Deltagelse i formidling og videnudveksling med det omgivne samfund.

Værdier

Instituttets værdigrundlag kan i kort form sammenfattes i begreberne: kvalitet, engagement, åbenhed og forskningsfrihed. “Kvalitet avler kvalitet” og excellence forudsætter, at instituttet vedvarende og konsistent stræber efter det højeste kvalitetsniveau inden for alle aktivitetstyper. Det forudsætter *engagement*, hvilket indebærer både en begejstring og glæde for det, man som enkelt person beskæftiger sig med, men også en forpligtigelse over for helheden, dvs. kolleger, Institut og Universitet. *Åbenhed* og synlighed betyder, at Instituttet ikke er en lukket og selvtilstrækkelig institution, men er åben og synlig både i relation til forskningsverdenen, det øvrige samfund og i relation til medarbejderne. Universitetsloven angiver, at Universitetet har *forskningsfrihed* og skal værne om denne og om videnskabsetik. Instituttet vil værne om forskningsfrihed inden for rammerne af Instituttets strategiske forskningsprioritering.

Vision

- Instituttet skal være en kendt og markant bidragsyder til og formidler af ny økonomisk viden.
- Instituttet skal være nationalt og internationalt kendt og anerkendt som en førende forsknings- og undervisningsinstitution inden for samfunds- og erhvervsøkonomi.
- Instituttet skal indtage en central position i uddannelsen af økonomer med gode beskæftigelsesmuligheder for de studerende qua deres uddannelse.
- Instituttet skal være åbent over for den nationale og internationale omverden.
- Instituttet skal være en velfungerende og attraktiv arbejdsplads for alle grupper af medarbejdere og gæster og have et attraktivt og velfungerende studiemiljø.

Strategiske mål

De strategiske mål er flerårige, overordnede mål, der understøtter og uddyber visionen. Som en naturlig konsekvens af universitetets “kvalitative karakter” med fokus på ny viden og dygtige dimittender, er de strategiske mål formuleret kvalitativt. De strategisk kvalitative mål angiver en retning og er checkbare, men ikke fuldt operationelle. Målene suppleres derfor med nøgletal i relation til resultater og indsatser, som bl.a. skal kunne danne grundlag for relevante benchmarks. Hermed vil de strategiske mål også afspejles i operationelle mål, der kan forfølges i konkrete politikker og handleplaner.

Nogle af de strategiske mål afhænger både af interne forhold, som Institutet kan påvirke, og af eksterne forhold uden for Instituttets indflydelse. Det gælder f.eks. et mål om at ligge højt i en international forskningsranking, som jo i vidt omfang også afhænger af andre institutioners ressourcer og ageren, og det gælder f.eks. studentersøgningen, som i høj grad bestemmes uden for Instituttets direkte indflydelsessfære. Som overordnede mål for Instituttets aktiviteter skønnes det imidlertid at være vigtigt at fastholde sigtpejlinger på disse områder og at tydeliggøre dem i strategi- og handleplaner. Andre strategiske mål afhænger i højere grad udelukkende af interne forhold.

Forskning

- Institutet skal varetage såvel grundforskning som anvendt (anvendelsesorienteret) forskning, samt både teoretisk og empirisk relateret forskning af høj relevans og kvalitet. Institutet skal værne om den akademiske frihed, troværdighed og videnskabelige uafhængighed.
- Institutet skal tilhøre den europæiske elite på udvalgte forskningsområder og være med i verdenseliten på 1-2 områder. Institutet skal være førende i Danmark målt på kvalitet og kvantitet af grundforskningsbidrag inden for centrale dele af mikroøkonomi, makroøkonomi og økonometri, samt inden for flere anvendelsesorienterede områder.
- Institutet skal sikre et attraktivt forskningsmiljø set både med den enkelte forskers øjne, og set ud fra en “fælles faglig” dagsorden. Institutet skal kunne tiltrække højt kvalificerede forskere og deltage i attraktive gæsteudvekslinger og samarbejdsaftaler med andre universiteter.

Nøgletal

- **Instituttets indplacering i internationale rankings.**
- **Videnskabelige publikationer fordelt på hovedtyper, tidsskriftsgrupper og JEL-grupper.**
- **Forskningsårsværk fordelt på hovedgrupper (finansiering, stillingstyper og gæster).**

Forskeruddannelse

- Institutttet skal udbyde uddannelse på ph.d.-niveau, der både retter sig mod forskerkarrierer og mod andre krævende jobs i offentligt og privat regi.
- Institutttet sigter på et samlet optag på 10-15 ph.d.-studerende om året og på en væsentlig styrkelse af interessen for ph.d.-studiet blandt kandidatstuderende og færdige kandidater.
- Forskeruddannelsen sigter mod et niveau svarende til niveauet på gode udenlandske "graduate schools". Institutttet skal være den foretrukne udbyder af forskeruddannelse inden for Økonomi i Danmark - alene eller i alliance med udvalgte samarbejdspartnere.

Nøgletal

- **Beskæftigelsesforhold for færdige ph.d.'ere.**
- **Optag, overgangsrater (fra kandidat til ph.d.), årsværk, finansiering og ph.d. produktion.**
- **Benchmark af afhandlingernes internationale kvalitetsniveau baseret på indberetninger fra medlemmer af bedømmelsesudvalgene eller baseret på andre mål.**

Uddannelse

- Institutttet skal udbyde uddannelser af høj kvalitet, der sikrer gode beskæftigelsesmuligheder qua uddannelsernes indhold. Uddannelserne skal være et naturligt førstevalg for studerende, der ønsker en (samfunds)økonomisk uddannelse, som bygger på et solidt teoretisk og metodemæssigt fundament.
- Institutttet skal sikre et attraktivt bachelor-studium med en voksende søgning af velkvalificerede studerende og et reduceret frafald. Institutttet skal - målt på optag og aftagernes evaluering - være den foretrukne udbyder af kandidatuddannelse inden for Økonomi i Danmark - alene eller i alliance med udvalgte samarbejdspartnere.
- Kollektiv og individuel vejledning af studerende før, på og ved afslutning af studiet skal intensiveres.
- Institutttet skal udbyde attraktive studiemuligheder for udenlandske studerende og understøtte fagligt attraktive studieophold i udlandet for danske studerende. Institutttet skal være konkurrencedygtigt på det internationale uddannelsesmarked og på udvalgte områder udbyde kurser på europæisk eliteniveau, eventuelt i form af betalingskurser.
- Institutttet skal tilbyde videre- og efteruddannelse på få udvalgte områder og indgå i uddannelsessamarbejder på områder, hvor Institutttet har særlige kompetencer eller komparative fordele.

Nøgletal

- **Beskæftigelsesforhold for færdige BA'er og kandidater.**
- **Optag, frafald, gennemførelstid, BA- og kandidatproduktion og overgangrater (fra BA til kandidat).**
- **Optag, optjente ECTS og STÅ-produktion for udenlandske (gæste) studerende på BA- og kandidatniveau.**
- **Danske studerendes udlandsophold og ECTS-merit ved udlandsophold.**
- **Undervisningsårsværk fordelt på hovedgrupper (uddannelses-trin og VIP/ DVIP).**
- **Statistik for vejledningsindsats.**
- **Kursus og deltagerstatistik for efter- og videreuddannelse og uddannelses samarbejder.**

Formidling og videnukveksling

- Institutet skal bidrage til en intensiveret formidling og videnukveksling til omverdenen på de områder, hvor Institutet har faglige kompetencer og komparative fordele, herunder deltage aktivt i den nationale og internationale samfundsvidenskabelige (økonomiske) debat.
- Formidling skal bidrage til at profilere Institutet over for omverdenen som en velfungerende og åben undervisnings- og forskningsinstitution. Institutet skal oprette nye formelle kontaktflader til omverdenen og inddrage "eksterne fagkyndige" i relation til rådgivning om og evaluering af forskning, uddannelse og formidling.
- Institutet skal målrettet og med øget intensitet profilere og markedsføre studiemuligheder for potentielle nye studerende i ind- og udland.

Nøgletal

- **Formidlingsbidrag- og aktiviteter fordelt på hovedgrupper.**
- **Markedsføringsstatistik (aktiviteter og deltagere) i relation til studiesiden.**
- **Eksterne kontaktflader.**

Personale, organisation og økonomi

Personale, organisation og økonomi skal understøtte forskning, uddannelse og formidling, men indbefatter også strategiske mål, som anses centrale for visionen.

- Instituttets personalepolitik skal bidrage til at tiltrække og udvikle højt kvalificerede medarbejdere til alle stillingstyper, herunder tiltrække højt kvalificerede udenlandske forskere og undervisere. Instituttet skal være kendt som en attraktiv, udfordrende og udviklende arbejdsplads for alle medarbejdere.
- Instituttet skal indgå i Universitetets samlede organisation med en betydelig grad af ledelsesmæssig og økonomisk autonomi. Kompetenceforhold i relation til overliggende ledelsesniveauer skal være klare og synlige.
- Instituttets administration, bibliotek og IT-support skal høre til blandt de mest effektive og velfungerende enheder i forhold til sammenlignelige institutniveauer på KU og eksternt.
- Instituttet skal have en transparent og robust økonomi, der skal sikre de nødvendige frihedsgrader for en succesrig udvikling af forskning, uddannelse og formidling.

Nøgletal

- **Budget/regnskab fordelt på hovedgrupper og hovedaktiviteter.**
- **Rekrutteringsstatistik (ansøgere til nye stillinger, m.v.).**

Strategiplan og indsatsområder

Generelt

Strategiplanen angiver overordnede virkemidler, indsatsområder og politikker, der tages i brug for at realisere de strategiske mål og tjener til at opfylde missionen og virkeliggøre visionen. Strategiplanen og de formulerede politikker udgør et mandat til handling og en baggrund for handlingsplaner m.v.

Instituttet skal via intern og ekstern finansiering sikre sig et *volumen* på input-siden i form af stillinger og budget svarende til mindst niveau 2003, som en nødvendig forudsætning for at kunne gøre sig gældende som en internationalt anerkendt forsknings- og uddannelsesinstitution.

Instituttet skal styrke *samarbejdet* med andre universiteter og forskningsinstitutioner for at stå stærkt på et fremtidigt mere konkurrencepræget marked for uddannelser og forskningsressourcer.

Instituttet skal *fokusere* og *prioritere* indsatser og midler med henblik på at blive et godt institut på (flere) udvalgte områder, i stedet for et mindre godt institut på (for) mange spredte områder.

Instituttet vil generelt udvikle “top-down incentives to stimulate bottom-up improvements”.

Instituttet vil styrke og udvikle aktiviteter, der bidrager til en *fælles faglig dagsorden* på Instituttet.

Der udarbejdes konkrete politikker og *handleplaner*, herunder planer for kvalitetssikring, evaluering og benchmarking af forskning og undervisning.

Forskning

Forskningsprofil

Den nuværende forskningsprofil fremgår af Instituttets årsberetninger og hjemmesider, herunder “Institute profile 2004”.

Den fremtidige forskningsprofil vil blive fastlagt af:

- Universitetets/Instituttets strategiske prioritering af, at forskning som udgangspunkt skal være inden for samfunds- og erhvervsøkonomi, herunder i de metoder, der benyttes inden for fagområdet.
- Instituttets eventuelle prioritering af særlige fokus- og indsatsområder.
- De enkelte forskeres og Instituttets fælles prioritering og beslutning om deltagelse i eksternt finansieret forskning.
- De enkelte forskeres prioritering af emner og metoder og prioritering af eventuel deltagelse i satsningsområder, strategisk forskning m.v.

Instituttets forskningsplanlægning fokuserer på organisering, rammer og ressourcer, medens konkrete emner og metoder i et væsentligt omfang fastlæg-

Forskningsplanlægning ges på initiativ af de enkelte forskere, dvs. "bottom up". Det indebærer, at forskningsplanlægningen på institutniveau fokuserer på sikring af:

- forskningskvalitet
- forskningsbaseret uddannelse
- forskningsbredde, dvs. både grundforskning og anvendelsesorienteret forskning samt teoretisk og empirisk orienteret forskning
- eksterne midler
- synergieffekter, bl.a. i form af større tematiserede forskningscentre.

Den enkelte forsker har ret og pligt til at forske inden for Institutets strategiske forskningsprioritering.

Den enkelte forsker udarbejder årlige forskningsplaner, herunder publikationsplaner og forskningsrapporter i henhold til Institutets og fakultetets fastlagte regler.

Styrkeområder og særlige indsatsområder Institutet vil igangsætte en proces, der løbende skal identificere potentielle styrkeområder og sikre, at et antal forskningsområder tilhører den europæiske elite. Styrkeområder kan organiseres og understøttes i form af egentlige forskningscentre ved instituttet.

Institutet tilstræber, at medarbejdernes deltagelse i større eksternt finansierede projekter indebærer, at projekterne i videst muligt omfang lokaliseres ved instituttet for at skabe bedst mulige synergieffekter.

Institutet overvejer løbende planer for særlige indsatsområder begrundet i undervisningsbehov og nye lovende forskningsmuligheder, herunder tværfaglige aktiviteter.

Kvalitets-sikring og-udvikling Institutet fastlægger en politik og handleplan for kvalitetssikring af forskningen.

Institutet planlægger en ekstern forskningsevaluering i 2005/2006.

Incentivstrukturen i relation til forskning og fælles faglige aktiviteter skal tilpasses til Institutets målsætninger.

Publikationspolitik Institutet lægger vægt på international publikation i fagligt førende tidsskrifter og har en eksplicit publikationspolitik for videnskabelige publikationer, og politikken understøttes af lønpolitikken.

**Forsknings-
relaterede
aktiviteter**

Instituttet vil generelt styrke aktiviteter, der bidrager til at sætte en fælles faglig dagsorden og forbedre forskningsmiljøet ved instituttet.

Seminarer

Medarbejdernes deltagelse i institutseminarer og andre faglige seminarer betragtes dels som et vigtigt led i forskningsprocessen, dels som et bidrag til en fælles faglig identitet og dels som en forudsætning for at invitere eksterne oplægsholdere. Instituttet vil intensivere processen med at skabe en optimal seminarstruktur, herunder skabe bedre incitamentter for både videnskabelige medarbejdere og ph.d.-studerende til at deltage i seminarer.

Workshops og konferencer på instituttet

Som led i et godt forskningsmiljø og gode forskningskontakter tilstræbes, at der årligt afvikles et antal større workshops og mindst én større konference ved instituttet finansieret af interne eller eksterne bevillinger.

Zeuthen Lectures

Instituttet har siden 1996 årligt afviklet Zeuthen Lectures med tilhørende Zeuthen Workshop og efterfølgende publicering af forelæsninger på MIT Press. Forelæsningerne skal tjene dels som en fælles samlende aktivitet for Institutets medarbejdere – herunder bidrage til efteruddannelse og fagligt overblik -, dels sammen med workshoppen tjene som et fagligt seminar for særligt interesserede forskere, og endeligt tjene som et tilbud til andre fagligt interesserede uden for Instituttet til at få et indblik i et nyt og levende forskningsområde. Zeuthen Lectures vil fortsætte med en løbende evaluering af udbytte og form.

Rejser

Nye forskningsbidrag skal altid have mulighed for at blive præsenteret ved internationalt velrenommerede faglige arrangementer i form af konferencer eller workshops. Instituttet vil styrke incitamentterne til deltagelse som “invited speaker” ved særligt prestigøse faglige arrangementer.

Gæsteprogram

Instituttet ønsker at fastholde et omfattende gæsteprogram og afsætter økonomiske ressourcer til gæstebesøg, herunder lønmidler. Instituttet vil sikre en øget fokusering af de enkelte gæsteophold i form af en prioritering af gæsteophold, der er et led i konkrete samarbejdsprojekter eller bidrager til undervisning og forskeruddannelse. På adjunkt/lektor/professor niveau prioriterer Instituttet gæsteophold baseret på konkrete personlige kontakter og samarbejdsprojekter frem for ophold baseret på formelle udvekslingsprogrammer. På ph.d. og post. doc. niveau prioriteres det højt at deltage i formelle og gensidige udvekslingsaftaler.

**Forsknings-
samarbejde
og forsker-
mobilitet**

Udenlandsophold for Instituttets medarbejdere

Instituttet vil sætte øget fokus på muligheder og incitamenter for faste videnskabelige medarbejdere til forskningsophold ved velrenommerede udenlandske forskningsinstitutioner.

Internationalt udvalg

Instituttet har et Internationalt Udvalg, der rådgiver institutledelsen i relation til gæster samt administrerer Instituttets gæsteophold.

Research Excellence Program

Instituttet gennemfører i perioden 2004-2009 et 5-årigt **Research Excellence Program**, REP 2004-2009, der fokuserer på særlige indsatsområder. Programmet specificeres nøjere i foråret 2004 og får et særskilt budget.

Forskningsudvalg

For at sikre legitimitet hos medarbejderne og en optimal udnyttelse af tilgængelig faglig information har Instituttet et forskningsudvalg, der rådgiver institutledelsen. Der foreligger et kommissorium for udvalgets sammensætning og opgaver.

Forskeruddannelse

Ph.d.-stipendier udgør en væsentlig forskningsressource, som prioriteres med henblik på et optimalt samspil mellem en højt kvalificeret kandidat, et relevant og kvalificeret projekt og en kvalificeret vejledning. Stipendier opslås normalt generelt i Økonomi, men stipendier kan øremærkes til særligt prioriterede områder.

Forskeruddannelse retter sig mod både internt og eksternt finansierede ph.d.-studerende, og de strategiske mål forfølges ved:

- En øget markedsførings- og rekrutteringsindsats over for de dygtigste kandidatstuderende og færdige kandidater.
- Opprioritering og styrkelse af 4+4-ordningen
- En stærkere tilknytning til Instituttet af eksternt finansierede studerende og styrket samarbejde med de eksterne institutioner.
- Et attraktivt studiemiljø, herunder et velfungerende kursusudbud på højt niveau.
- En styrkelse af vejledningsfunktionen.
- En øget fokusering af uddannelsen, herunder af kursusforløb og “fælles forløb” for kohorter af ph.d. studerende.
- Fortsat deltagelse i forskerskoler, internationale samarbejdsaftaler og udvekslingsaftaler for ph.d.-studerende.
- Jævnlig og systematiske evalueringer som grundlag for kvalitetsudvikling.

Uddannelse og undervisning

Instituttet udbyder uddannelser i økonomi på BA-, kandidat og ph.d.-niveau. Instituttet udbyder endvidere undervisning i økonomi på andre relevante uddannelser samt deltager i videre- og efteruddannelse. Uddannelserne skal baseres på Instituttets faglige styrkeområder og samfundets behov for universitetsuddannede økonomer.

Uddannelser og grader indrettes efter Bolognakonventionen og uddannelsesbekendtgørelsen. Der skal sikres et højt fagligt niveau sammen med en høj grad af fleksibilitet for de studerende, herunder mulighed for deltagelse i uddannelsesforløb i udlandet. Udenlandske studerende skal have gode muligheder for at studere ved Instituttet.

Der skal benyttes undervisningsformer, som sikrer høje faglige færdigheder, engagement og personlige kompetencer og benyttes eksamensformer, der både dokumenterer indlærte færdigheder og understøtter indlæring.

Undervisningen er forskningsbaseret, dvs. den udføres og/eller planlægges af personer, der forsker inden for det faglige hovedområde eller specifikt i det fag, der undervises i.

Der skal udarbejdes en ny studieordning med ikrafttræden 1. september 2005.

BA- og kandidatstudiet i Økonomi

Målsætningen om, at studiets dimittender skal være de foretrukne økonomer på arbejdsmarkedet, skal opnås ved:

Attraktive kandidater

- Et højt fagligt niveau og gode personlige kompetencer hos dimittenderne.
- At fastholde og udbygge polit-titlen som ”markeds brand” for økonomer fra Københavns Universitet.
- En effektiv og målrettet kollektiv og individuel studievejledning på kandidatdelen med henblik på fagvalg og erhvervsmuligheder.
- Kompetencebeskrivelser for dimittender med forskellige grader og en effektiv profilering, synliggørelse og markedsføring af dimittendernes kvalifikationer over for offentligheden.
- En løbende kontakt og dialog med aftagere af færdige kandidater.

Voksende søgning af velkvalificerede studerende til BA-studiet skal sikres ved:

Rekruttering

- At studiet generelt har et godt renommé blandt potentielle studerende.
- En mere effektiv og målrettet information til ungdomsuddannelserne, herunder besøgsordninger, praktikophold m.v.

- Kalibrering af adgangskrav.
- At forbedre studiemiljøet yderligere.
- Udvikling af engagerende og effektive undervisningsformer.
- At indhente de bedst mulige informationer om studievalg og studietilfredshed.
- At informere effektivt om erhvervsmuligheder og beskæftigelses- og lønforhold for færdige kandidater.

Søgningen til kandidatstudiet i Økonomi er baseret på egne BA-dimittender, kvalificerede ansøgere fra andre studier i Danmark og på udenlandske studerende. Søgningen til kandidatstudiet skal stimuleres ved:

- Tydelig kompetencebeskrivelse og profilering af kandidatuddannelsen, herunder af kvalifikationskrav.
- Fjernelse af mulige barrierer for studieskift for kvalificerede studerende.
- Styrkelse af optaget af kvalificerede udenlandske studerende (jf. internationalisering).

Frafaldet skal reduceres ved:

Frafald

- Løbende indsamling af informationer om årsager til frafald og tidspunkter for frafald.
- Øget vejledning om studieindhold og kvalifikationskrav før studievalg.
- Særligt tilrettelagte og overvågede introforløb.
- Et forbedret studiemiljø, herunder en bedre lærer/student kontakt i studiestarten.
- Pædagogisk og faglig udvikling af undervisningen rettet mod frafaldsproblematikken, herunder tilpasninger af undervisningen i relation til virkelighedsnærhed og til progression af sværhedsgrad.

Studiefleksibiliteten skal forøges samtidig med, at den faglige progression fortsat sikres. Flexibiliteten forøges ved:

Studiefleksibilitet

- Modulisering af studieforløb.
- At bachelorer får mulighed for at vælge mellem flere kandidatuddannelser eller majors.
- Eventuelle nye kombinationsuddannelser.
- Udbud af undervisning i økonomi på andre studier.

Vejledning Alle studerende skal sikres en effektiv kollektiv og individuel vejledning i relation til fagvalg og beskæftigelsesmuligheder før, på og ved afslutningen af studiet. Der skal udarbejdes en særlig handlingsplan for vejledning.

Internationalisering skal styrkes ved

Internationalisering

- At sikre studiets internationale konkurrenceevne, herunder udbud af “elitetilbud” på udvalgte områder eventuelt i form af betalingsuddannelse.
- Samarbejdsaftaler og egentlige strategiske alliancer med udvalgte udenlandske universiteter.
- Opprioritering af “web based learning” i relation til udenlandske studerende.
- Tydeliggørelse af krav – herunder faglige forudsætninger og forventet studieindsats for udenlandske studerende.
- Forbedrede muligheder og incitament til udlandsophold for danske studerende.
- En effektiv informationsformidling til (potentielle) udenlandske studerende
- Udbygning af moderne faciliteter på KU-niveau for internationale studerende.
- En klar og synlig sprogpolitik.

Forskningsbaseret undervisning

Universitetet skal sikre et ligeværdigt samspil mellem forskning og uddannelse, og undervisningen skal være forskningsbaseret. En del af undervisningen og vejledningen på Økonomistudiet varetages af eksterne lærere. Det skyldes dels utilstrækkelige ressourcer til fuld dækning via interne lærere, dels at øvelses- og holdundervisningen ofte hensigtsmæssigt varetages af ældre studerende og undervisningsassistenter, og dels at eksterne lærere kan have faglige kompetencer og profiler, som er ønskelige at benytte i undervisningen. En forskningsbaseret undervisning og en faglig udvikling skal sikres ved:

- At undervisningsbehovet indgår som led i forskningsplanlægningen, herunder som led i rekrutteringspolitikken.
- At der på alle centrale fagområder på BA-studiet etableres faggrupper, områdekoordinatorer eller fagledere med interne lærere.
- At alle videnskabelige medarbejdere er forpligtet til at sikre kvalitet, faglig og pædagogisk udvikling i de fag, de underviser i eller har planlægningsansvar for. Dette sker ved, at der enten diskretionært eller i den almindelige normsatte forberedelsestid er indbygget tid til faglig og pædagogisk udvikling.

**Kvalitets-
sikring og-
udvikling**

Kvalitetssikring af uddannelserne og undervisningen indebærer både evaluering og udvikling. Den nye universitetslov angiver, at institutlederen skal sikre kvalitet og sammenhæng i Instituttets forskning og undervisning og skal - med inddragelse af studieleder og studienævn - følge op på evalueringer af uddannelse og undervisning. Dette skal sikres ved:

- En øget synliggørelse af undervisningsrelaterede aktiviteter som f.eks. fagvalg, karaktergennemsnit og STÅ produktion fordelt på fag.
- Fortsat udvikling af form og indhold af de studerendes undervisnings-evalueringer.
- En systematisk dialog mellem institut- og studieledelse vedr. opfølgning på undervisningsevalueringer.
- En intern/ekstern revision af planlagte og realiserede undervisningsforløb.
- En handleplan for systematisk kvalitetssikring og – udvikling baseret på hidtidige erfaringer samt Evalueringsinstituttets “Audit” rapport (afsluttes primo 2005) om kvalitetssikring og udvikling af undervisningsforløb i relation til undervisning og læring på Københavns Universitet.

Instituttet planlægger en ekstern undervisningsevaluering i 2006.

De eksterne censorer inddrages løbende i kvalitetssikring og –udvikling.

En målrettet udvikling indenfor pædagogik og didaktik skal sikres ved:

**Pædagogik
og didaktik**

- En præcisering af forventninger til medarbejderne om pædagogisk udvikling, fornyelse og efteruddannelse.
- En tilpasning af incitamentsstrukturen (løntillæg, normer, m.v.) herunder udvikling af incitamentet til efteruddannelse.
- En bedre udnyttelse af professionel viden inden for området, herunder forbedrede tilbud om efteruddannelse af undervisere, eventuelt i udlandet.
- Udvikling af virtuelle studieelementer.

ISPU

For at sikre legitimitet og debat blandt medarbejderne og en optimal udnyttelse af tilgængelig faglig information i relation til undervisning og pædagogik har Instituttet og studienævnet etableret ISPU, (Instituttets og studiets pædagogiske udvalg) der rådgiver institut- og studieledelsen samt formidler relevant information til lærerne. Der foreligger et kommissorium for udvalgets sammensætning og opgaver.

Efter- og videreuddannelse og uddannelsessamarbejde

Efter og videreuddannelse Det er målsætningen at tilbyde videre- og efteruddannelse på områder, hvor Institutet har komparative fordele, og hvor der kan identificeres en reel efterspørgsel efter Institutets kompetencer. Strategien forfølges ved:

- At videreføre en internationalt orienteret efteruddannelse inden for konceptet af Summer Schools.
- At gennemføre en markedsundersøgelse af efterspørgslen efter andre typer efteruddannelse, hvor det formodes, at Institutet har en faglig eller organisatorisk kompetence og en komparativ styrke i forhold til andre udbydere.
- At afklare muligheder for at udbygge web baseret learning i relation til efteruddannelse.
- At igangsætte konkrete nye tilbud forudsat en klart manifesteret forventet efterspørgsel og en fornuftig økonomisk ramme.
- At sikre en fleksibel organisatorisk ramme for eventuelle nye tilbud.

Uddannelsessamarbejde Institutet vil deltage i konkrete uddannelsessamarbejder, hvor der efterspørges økonomiundervisning, herunder fortsætte samarbejdet på KU med Institut for Matematiske Fag om Matematik-økonomiuddannelsen og samarbejdet med Institut for Folkesundhedsvidenskab om Folkesundhedsuddannelsen samt opsøge nye samarbejdsmuligheder.

Study Excellence Program For at understøtte udviklingen på særlige indsatsområder i strategiplanen i relation til undervisning og uddannelse gennemføres i perioden 2004-2009 et 5-årigt **Study Excellence Program**, SEP 2004-2009, der fokuserer på særlige indsatsområder og med et særskilt budget.

Formidlings- og videnudveksling

Der sigtes her på formidling og videnudveksling, der ligger ud over bidrag til videnskabelige publikationer rettet mod andre forskere, deltagelse i videnskabelige arrangementer med andre forskere og den formidling, der sker i form af den forskningsbaserede undervisning. Ansættelse af færdiguddannede kandidater i et vidt spektrum af forskellige jobs på arbejdsmarkedet er, i relation til økonomisk forskning, langt den mest direkte og effektive kilde til overførsel af ny viden og nye metoder til samfundet og kan ikke substitueres af, men kun komplementeres via andre metoder.

En styrket indsats i relation til andre former for formidlings- og videnudveksling forfølges via:

- Implementering af KU's overordnede formidlingspolitik.
- En prioritering af målgrupper og formidlingsaktiviteter.

- Tematiserede formidlingsindsatser med formidlingsaktiviteter omkring et fagligt tema.
- En systematisk og løbende registrering af alle Instituttets aktiviteter inden for formidling og videnuddveksling, herunder afrapporteringspligt for videnskabelige medarbejdere på linie med forskningsrapportering.
- Styrkelse af individuelle incitamentter til formidlingsaktiviteter.
- Muligheder for og incitamentter til deltagelse i forskningsbaseret udredningsarbejde.
- Professionalisering af kommunikationsmetoder i årsberetninger, på hjemmesider m.v.
- Præsentation af “gode forskningshistorier” i let tilgængelig form og træning af medarbejderne i ekstern kommunikation.
- Løbende kontakt med aftagerrepræsentanter og pressen.

Formidlingsudvalget

For at sikre legitimitet og debat blandt medarbejderne og en optimal udnyttelse af tilgængelig faglig information i relation til formidling og videnuddveksling har instituttet et formidlingsudvalg, der rådgiver institutledelsen samt formidler relevant information til interne og eksterne interessenter. Der foreligger et kommissorium for udvalgets sammensætning og opgaver.

Særlige initiativer i relation til formidling og videnuddveksling tilgodeses ressourcemæssigt.

Personale, organisation og økonomi

Personaleforhold

Personalepolitik

Personalepolitikken udformes af ledelsen i samarbejde med medarbejderrepræsentanterne i Instituttets samarbejdsudvalg på baggrund af Universitetets generelle personalepolitik.

Personalepolitikken skal bidrage til udviklingen af de faglige og sociale fællesskaber og et godt arbejdsmiljø. Det skal bl.a. sikres ved et højt informationsniveau, intern offentlighed og åbenhed og synliggørelse af forskellige medarbejdergruppers arbejdsopgaver.

Et godt arbejdsmiljø er et fællesansvar for ledelsen og medarbejderne. Udvikling og engagement understøttes af motiverende ledelsesformer, der tilskynder, at flest mulige medarbejdere inddrages i tilrettelæggelse og organisering af det daglige arbejde.

Personale-rekruttering og karriere

Instituttet har en gunstig aldersprofil og tilstræber, at der løbende kan opslås videnskabelige stillinger på alle niveauer, og ønsker endvidere at arbejde aktivt med rekruttering og karriereforløb for forskere, herunder forløbet adjunkt-lektor-professor.

Med henblik på at sikre en effektiv konkurrence opslår Institutet de fleste videnskabelige stillingsniveauer bredt i "Økonomi og dennes anvendelser", men stillingsopslag målrettes også mod prioriterede styrke- eller satsningsområder samt mod udækkede undervisningsbehov.

Institutet ønsker, at stillingen som professor dels er et centralt led i en forskningskarriere med forskning på et højt niveau, og dels indgår som et vigtigt led i forskningsledelsen på instituttet.

Institutet ønsker en effektivisering af ansættelsesprocessen for at kunne rekruttere de bedste ansøgere fra ind- og udland.

Institutets TAP-stillinger er relateret til administration, IT og bibliotek og arbejdet varetages af fastansatte medarbejdere og studentermedhjælp. Ved nyrekruttering tilpasses kvalifikations- og uddannelseskraV til de opgaver, som konkret skal løses.

Institutet ønsker at kunne rekruttere TAP personale fra både den private og offentlige sektor og at kunne tilbyde gode udviklingsmuligheder for den enkelte.

Efteruddannelse og kompetenceudvikling Der skal være gode muligheder for kompetenceudvikling og efteruddannelse for alle fastansatte medarbejdere, og der afsættes midler hertil i budgettet.

Samarbejdsudvalget træffer overordnet aftale om kompetenceudviklingsaktiviteter på instituttet i henhold til de fælles retningslinjer vedr. kompetenceudvikling på Københavns Universitet.

Medarbejderudviklings-samtaler (MUS) Institutlederen afholder MUS med alle professorer, lektorer, adjunkter, bibliotekarer, samt institutadministrator ca. hvert 1½ år. Institutadministrator afholder MUS med alle TAP'er i administrationen ca. hvert 1½ år. Ph.d.-studielederen afholder MUS med alle interne ph.d.er ca. hvert 1½ år.

Ligestilling Institutet følger Fakultetets politik for ligestilling og tilstræber en mere ligelig kønsfordeling i alle stillingstyper.

Seniorpolitik Institutet følger Fakultetets seniorpolitik.

Lønpolitik

- Institutets lønpolitik skal understøtte Institutets strategiske målsætninger.
- Lønforhandlingskompetencen er på ledelsessiden af dekanen uddelegeret til institutlederen for alle grupper af medarbejdere. Der skal aftales principper og tidsplaner for forhandlingsprocessen.
- Der er aftalt lokale principper for løntillæg for de videnskabelige medarbejdere. Principperne revideres med jævne mellemrum. Der er et særligt behov for at videreudvikle og styrke incitamentsstrukturen i relation til undervisning og formidling.
- Ved overgangen til ny løn skal der aftales nye principper for lokale løntillæg for de berørte TAP-grupper.

Organisation, service og administration

Der skal inden medio 2005 udarbejdes en plan for benchmark af biblioteks-service, IT-service og institutadministration.

Bibliotek

Instituttet har et selvstændigt bibliotek, der betjener Instituttets studerende, videnskabelige medarbejdere og gæster.

Biblioteket varetager traditionelle biblioteksfunktioner i relation til bog- og tidsskriftssamlingen, administrerer en omfattende online adgang til tidsskrifter, databaser og andre relevante informationskilder samt administrerer publikationsregistrering af Instituttets og forskningscentres working papers med online adgang.

Biblioteket vil løbende udbygge informations- og formidlingsaktiviteterne. Instituttet har et biblioteksudvalg.

IT

Instituttet har en målsætning om et højt IT-serviceniveau og gode IT-faciliteter for medarbejdere og studerende.

Instituttet serviceres på IT-området af Center for Anvendt Datalogi (CAD) efter nøjere aftaler, der foreligger skriftligt.

Instituttets overordnede IT-strategi og konkrete handleplaner er fastlagt i en særskilt IT-plan.

Instituttet har et IT-udvalg, der rådgiver ledelsen, koordinerer den samlede IT-politik på undervisnings- og forskningssiden og administrerer Instituttets bevilninger til IT. Der foreligger et kommissorium for udvalgets sammensætning og opgaver.

Institutadministration

Instituttet har en enhedsadministration, der også rummer studieadministrationen for Økonomistudiet. Administrationen ledes af institutadministratoren, der refererer til institutlederen.

Institutadministrationen skal være synlig og yde den bedst mulige service, så Instituttets mål for forskning, uddannelse og formidling kan realiseres.

Institutadministrationens ressourcer, opgaver og kompetencer tilpasses løbende, herunder ses det som et selvstændigt mål at styrke kompetencer i TAP-gruppen inden for ledelse af administrative opgaver. Nye udfordringer vil bl.a. være følger af KU2005, implementering af den nye universitetslov, udflytningen af fakultetsadministrationen til Kommunehospitalet og øget internationalisering med afledte sprogkrav.

Der udarbejdes en særskilt strategiplan for institutadministrationen.

Lokaler

Instituttet vil fortsat være lokaliseret på adressen Studiestræde 6, og benytter desuden lokaler på Bispetorvet 1-3, Nørregade 7, samt i Studiestræde 8 og 10.

Der udarbejdes løbende ajourførte lokaleoversigter, og der sikres en effektiv lokaleudnyttelse.

Polihuset lokaliseres i St. Kannikestræde 13 i forbindelse med udflytningen af fakultetsadministrationen til Kommunehospitalet.

Der skal sikres en løbende forbedring af undervisningslokalerne i samarbejde med driftsområdet "Indre by".

Økonomi

Instituttet har en effektiv økonomistyring.

Opfølgninger

Handleplaner

Der udarbejdes 1-1½ årige handleplaner for relevante områder. Handleplanerne skal relatere direkte til strategiplanens punkter.

Nøgletal m.v.

Nøgletallene, der relaterer til de strategiske mål udarbejdes årligt sammen med andre relevante statistiske oplysninger, som skal kunne benyttes i benchmarks og evalueringer og til kvalitetsudvikling.

Årsberetning

Den nuværende årsberetning fortsætter i en moderniseret version.